

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 23



Renovado el Pleno de la Cámara de Comercio

Logrostock 2010, nuevo éxito



SUMARIO

Págs. 4 a 7

Renovado el Pleno de la Cámara de Comercio

Págs. 8 a 10

37 misiones comerciales al exterior en 2010

Págs. 12 a 15

Nuevo éxito en Logrostock 2010



Pág. 17

Creada la primera Cátedra de Comercio en la UR

Pág. 21

Renovado el convenio para desarrollar Emprrende Rioja

Pág. 22

Primera promoción del Instituto de Formación en C. Exterior

Pág. 23

Unanimidad en la Ley Autonómica de Cámara de Comercio

Pág. 24

La Cámara se integra en Iberaval para apoyar la financiación

Pág. 27

Winetech promueve la innovación en el sector del vino



- **Presidente** (en funciones): José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo** (en funciones): Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Director General**: Florencio Nicolás.
- **Secretaría General**: Virginia García.
- **Edita**: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección**: Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos**: Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores**: José Antonio Merino San Martín, consultor económico y financiero.
- **Fotografías**: Cámara de Comercio, Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño, CSIF, Miguel Herreros

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación.

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Cátedra de Comercio, pioneros una vez más

Una vez más, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja vuelve a ser pionera en una iniciativa de apoyo a las empresas de nuestra demarcación. Recientemente nuestra institución ha promovido la creación, junto al Ayuntamiento de Logroño, de la primera Cátedra Extraordinaria de Comercio local en la Universidad de La Rioja, un instrumento esencial para favorecer la competitividad del sector y minimizar amenazas a través de la formación en excelencia de sus profesionales.

En La Rioja hay unos 4.500 establecimientos comerciales y unas 12.000 personas ocupadas en el sector, de los que el 60% aproximadamente están ubicados en Logroño. A través de este instrumento como es la Cátedra pretendemos mejorar la cualificación de los empresarios y de los trabajadores del sector, proporcionarles la oportunidad de adquirir un título universitario y, en definitiva, poner los ingredientes para que puedan ser más profesionales y competitivos en sus negocios.

Las nuevas estrategias comerciales obligan al sector a ponerse al día y asumir los retos de la innovación y modernización en todos los sentidos. Por eso, en la Cátedra se incorporan áreas imprescindibles como la formación en idiomas y nuevas tecnologías, psicología comercial o nuevos sistemas de gestión y marketing, entre otros. La economía exige cambios a cada minuto y se hace necesario estar preparado y actualizar los conocimientos de forma permanente.

En principio nace con los comerciantes de Logroño como destinatarios, ya que surge gracias a la inestimable colaboración del Ayuntamiento logroñés, pero es mi deseo que este instrumento adquiera un carácter regional. Por ello esperamos contar también con el apoyo de la Comunidad Autónoma, para que todos los empresarios comerciales riojanos puedan disfrutar de los beneficios que, sin duda, aportará esta Cátedra Extraordinaria, en el incremento de la competitividad y de la calidad de un sector que, ya de por sí, goza de gran nivel.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Constituido el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja

➔ La Junta Electoral de la institución ratificó la proclamación directa de 29 de los 30 candidatos presentados a las vocalías electas



El pasado 8 de abril se constituyó el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja. El proceso comenzó cuando la Junta Electoral encargada de dirigir el proceso electoral de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ratificó la pro-

clamación directa de 29 de los 30 candidatos presentados para las 30 vocalías electas de las que se compone el máximo órgano de la institución. Este órgano está integrado por representantes de los electores de la Cámara y personas designadas por

la Dirección General de Trabajo, Industria y Comercio, tras comprobar el correcto cumplimiento de los requisitos exigidos a los aspirantes a las 30 vocalías del Pleno de la institución.

El único candidato que se presentaba a la vacante del grupo de Industria-Productos metálicos no completó correctamente los requisitos exigidos, y por ello, tal y como señala la orden reguladora del proceso, la Junta Electoral proclamó un nuevo candidato mediante sorteo entre las empresas del grupo correspondiente, que recayó en la empresa Alufel Nájera S.L.

De este modo, la fecha prevista inicialmente para la celebración de votaciones, el pasado 23 de marzo, no hubo necesidad de organizar elecciones en la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, ya que cuando el número de candidatos proclamados por un grupo o categoría resulta igual al de los miembros a elegir, su procla-





El 20 de abril se celebrará una sesión plenaria que elegirá al Presidente y al Comité Ejecutivo

mación equivale a la elección y ésta, por tanto, no ha de efectuarse.

A estos 30 vocales electos se les sumaron otros tres que debían ser elegidos de entre una lista presentada por la Federación de Empresarios de La Rioja.

Próximamente, se celebrará una sesión plenaria extraordinaria en la que ya estarán convocados los 33 plenarios de la institución, quienes procederán a la elección del presidente y demás cargos del Comité Ejecutivo, que tendrán una duración de cuatro años.

Lista de vocales

Una vez constituido el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio, los 33 vocales son los siguientes:

- 15 vocales para la división de Industria:

Agua, Energía y Gas: Iberdrola Distribución Eléctrica S.A.

Industrias Químicas: Barpimo S.A.

Extracciones y Transformación de Minerales no Energéticos: Prefabricados Helu S.L.

Productos Metálicos. Alufel Nájera S.L.

Maquinaria y Transporte: Avanzare Innovación Tecnológica S.L.

Bebidas: Bodegas Alicia Rojas S.A. y Domecq Wines España S.A.

Conservas: Rioverde S.A.

Alimentación y Tabaco: Hijo de José Martínez Somalo S.L.

Cuero, Calzado y Vestido: Línea de Seguridad S.L.; Fluchos S.L. y Calzados Alción S.L.



Madera: Lica Auxiliar del Mueble S.A.

Artes Gráficas: Fundación Rural, Cultural y Social Caja Rioja

Construcción: Construcciones Cruz San Román S.A.

- 15 vocales para la división de Comercio y Servicios:

Alimentación: Carnicería Lilí S.C. y Eroski S.Coop.

Textil, Calzado y Piel: Begoña Aguirre Tubilla y Psicorioja S.L.N.E.

Madera: Expomuebles Nájera S.A.

Metal: Comercial Oja S.L.

Químicas: José Antonio González Garnica

Venta de Edificaciones y Resto: Promociones Zeus Logroño S.A.

Hostelería: Hotel Restaurante Chef Nino S.L.

Reparaciones: Talleres Lacarra S.A.

Transportes y Comunicaciones: Transportes Manuel Ruiz Pérez S.L. y Vicente Santa San Martín

Banca, Seguros, Publicidad y Alquileres: IberCaja y Caja Rioja

Servicios Diversos: Juan José López Sorrosal

- 3 vocales nombrados por la Federación de Empresarios:

José Manuel Celorrío Pérez

Miguel Pascual Fernández

Yolanda Salazar Riaño



➔ Nuevos plenarios en la Legislatura 2010-2014

División Industria



Jesús Aguado Martínez (*Iberdrola Distribución Eléctrica SAU*)



Francisco Albelda Prado (*Barpimo SA*)



Alejandro Rodríguez Álvarez (*Alufel Nájera SL*)



Julio Gómez Cordón (*Avanzare Innovación Tecnológica SL*)



Alicia Rojas Gil (*Bodegas Alicia Rojas SA*)



Víctor Pascual Artacho (*Domeq Wines España SA*)



Pedro Gorrindo Luzán (*Comercial Rioverde SA*)



Lino Martínez Uruñuela (*Hijos de José Martínez Somalo SL*)



José María Ruiz-Alejos Herrero (*Línea de Seguridad SL*)



Rebeca Sáenz Martínez-Losa (*Fluchos SL*)



José Antonio Sáenz de Tejada (*Calzados Alción SL*)



Daniel Velasco Garachana (*Lica Auxiliar del Mueble SA*)



Arturo Colina Aguirre (*Fundación Caja Rioja*)



Santiago San Román Abad (*Construcciones Cruz San Román SA*)

División Comercio



Isabel Pascual Benito (*Carnicería Lili SC*)



Francisco Javier Escalada Oscoz (*Eroski S. Coop.*)



Begoña Aguirre Tubilla



Iván Carbonero Mendía (*Psicorioja SLNE*)



José Rodríguez García (*Expomuebles Nájera SL*)



José Rioja López (*Comercial Oja SL*)



José Antonio González Garnica



Carlos A. Del Rey Apellániz (*Promociones Zeus Logroño SA*)



Ventura Martínez Martínez (*Hotel Restaurante Chef Nino SL*)



Patricia Lacarra López (*Talleres Lacarra SA*)



Javier Ruiz Gómez (*Transportes Manuel Ruiz Pérez SL*)



Vicente Santa San Martín



José Luis Ollero Azofra (*Ibercaja*)



Ricardo Montiel Gonzalo (*Caja Rioja*)



Juan José López Sorrosal

Representantes Fer



Miguel Pascual Fernández



José Manuel Celorrio Pérez



Yolanda Salazar Riaño

37 misiones comerciales a 23 países en el año 2010

➔ Cámara y Gobierno impulsan la internacionalización de La Rioja

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ejecutivo regional han programado para el presente año un total de 37 misiones comerciales y promocionales que se desarrollarán en 23 países de Europa, América, Asia y África. Se trata de un programa de acciones dirigidas a las empresas riojanas para ayudarles a iniciar, aumentar y consolidar su proceso de internacionalización, mejorando su competitividad.

De esta forma, el empresariado riojano tiene la posibilidad de participar en misiones promocionales que se desarrollarán en los siguientes países: Alemania, Japón, Estados Unidos, México, Países Nórdicos, China, Reino Unido, Francia, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Italia, Brasil, Turquía, Singapur, Vietnam, Taiwán, Chile, Rusia, Argentina, Polonia, Rumanía, Marruecos y Portugal.

Estas misiones se dirigen a los sectores Agroalimentario, Vinícola, Calzado, Tecnológico-Bio, Mueble, Automoción y caucho, Textil, Maquinaria y herramientas y Logística, Auxiliar de la Construcción y Construcción.

El objetivo que persiguen Gobierno y Cámara de Comercio con este Plan de misiones de comercio exterior es facilitar la internacionalización a las empresas riojanas y fomentar la ampliación de su mercado, mejorar su competitividad y obtener una ventaja competitiva para afrontar con mayores posibilidades la actual coyuntura

El objetivo de este Plan es ampliar mercados y obtener una ventaja competitiva

de crisis económica. Además, con estas misiones se busca abrir nuevos mercados que presentan dificultades para abordarlos de manera individual pero que tienen un gran potencial y ofrecen grandes posibilidades para el desarrollo y la internacionalización de las empresas riojanas. Como destacó el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, durante la presentación de las misiones pre-

vistas para 2010, “todas las acciones que promovemos persiguen ayudar a las empresas, especialmente a las más pequeñas, en sus particulares situaciones y procesos de expansión internacional. Desarrollamos un traje a medida a las necesidades de cada empresa. Procesos que abarcan tanto a las empresas que ya exportan y ne-

Destinos de las misiones de comercio exterior:

- Alemania
- Japón
- Estados Unidos
- México
- Países Nórdicos
- China
- Reino Unido
- Francia
- Emiratos Árabes Unidos
- Israel
- Italia
- Brasil
- Turquía
- Singapur
- Vietnam
- Taiwán
- Chile
- Rusia
- Argentina
- Polonia
- Rumanía
- Marruecos
- Portugal



Países a los que viajarán Cámara y Gobierno en 2010

Gobierno y Cámara destinan 1,2 millones a promover el comercio exterior de La Rioja

cesitan abrir nuevos mercados como a esas otras que se adentran por primera vez en el proceso de internacionalización. En este último caso tenemos un exitoso programa específico denominado Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (Pipe)”.

1,2 millones de presupuesto

El Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio destinarán a estas misiones una partida de 1,2 millones de euros de los que el Ejecutivo regional aportará el 92% de presupuesto y la Cámara, el 8% restante. El presidente de la Cámara de Comercio anunció que, con esta partida, ambas instituciones ofrecen a las empresas de la región “todo aquello que puedan necesitar en sus diversas vertientes, como información y asesoramiento, formación y promoción”. En este sentido, Ruiz-Alejos recordó “el excelente grado de coordinación entre las Cámaras españolas, así como la estrecha colaboración que mantenemos aquí con el Gobierno de La Rioja y con el Instituto Español de Comercio Exterior”.

En este sentido, las empresas riojanas interesadas en los procesos de importación y exportación de productos tienen en la Cámara de Comercio un servicio personalizado de información y asesoramiento sobre mercados, países interesantes, análisis y estudios. Además, en el área de formación, la Cámara desarrolla un programa de cursos con un alto grado de especialización, así como jornadas y seminarios. Esta oferta se suma a las actividades de promoción, con las que las empresas tienen



a su disposición un amplio programa de misiones comerciales a países de todo el mundo.

Global Rioja

Estas misiones se enmarcan dentro de Global Rioja, un Plan impulsado por la Cámara de Comercio, el Icesy y el Gobierno regional, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader), con el objetivo de incrementar y consolidar la base de empresas exportadoras riojanas para dotarles de una base sólida que les permita abrirse camino hacia la internacionalización, en un mercado cada vez más global y competitivo.

Este año, además, Global Rioja pondrá a disposición de las empresas un nuevo servicio dirigido a mantener y profundizar la relación entre las empresas y los contactos y clientes adquiridos en las misiones comerciales. El coste para la empresa variará en función del país y contará con una subvención del 50%. Para el presidente de la Cámara de Comercio, “la labor de asesoramiento y la ayuda constante, permanente y hecha a medida para una pequeña empresa

resulta esencial para que su proyecto de internacionalización pueda resultar exitoso. Y por ello creo que la unión de esfuerzos y recursos humanos y económicos entre instituciones es fundamental para que podamos rentabilizarlos al máximo en este objetivo común de afianzar e incluso mejorar la privilegiada posición que La Rioja mantiene en el panorama nacional respecto al Comercio Exterior”.

En este punto conviene recordar las dos oficinas permanentes de la Cámara de Comercio de La Rioja que funcionan en Pekín, desde hace dos años, y en Nueva York, desde hace un año. Las empresas riojanas tienen a su plena disposición estas dos pequeñas embajadas donde pueden encontrar apoyo para abrirse camino en el mercado del gigante asiático y en el norteamericano. Dos oficinas comerciales en el exterior a las que en los próximos meses se sumará una tercera en Rusia.

En una situación de crisis como la que nos encontramos “la internacionalización es el único camino para asegurar el futuro y superar el momento adverso”, asegura Ruiz-Alejos.

La Cámara viaja con 70 empresas a México, Israel, Francia e Italia

Las 4 misiones comerciales se enmarcan en el Plan Global Rioja

En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado en los últimos meses cuatro misiones comerciales a México, Israel, Francia e Italia.

La IV Muestra de Vinos y Alimentos de España en México D. F. se celebró el 16 de febrero y contó con la presencia de seis bodegas riojanas: Carlos Serres, Cidacos, Gómez Cruzado, Vinícola Real y Bodegas y Viñedos Marqués de Tomares. La Cámara de Comercio organizó esta misión encabezada por la técnico de Internacionalización de la entidad cameral riojana en coordinación con la Cámara de Valladolid, el Icxex y la oficina comercial de la Embajada de España en México.

La primera misión a Israel

La responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara, Susana Fernández, encabezó una misión comercial multisectorial a Tel Aviv (Israel) que se llevó a cabo entre el 1 y el 4 de marzo y en la que participaron once empresas de la región: Bodegas Dinastía Vivanco (vino), Arluy (alimentación), Ismobel (muebles de oficina), Bodegas Paternina (vino), Ecovinal (vinagres), Ezcaray Internacional (butacas), Línea de Seguridad (calzado), Jesús Puelles (vino), Criadores de Rioja (vino), Tre (conservas) y María Concepción Lafuente (joyería). Se trata de



PRÓXIMAS MISIONES	DESTINO	FECHAS
Exposición Agroalimentaria en Nueva York y San Francisco	Estados Unidos	19 abril
Misión Comercial Multisectorial	China	15-22 mayo
Visita a la London Wine Fair	Inglaterra	18-20 mayo
Misión Comercial Multisectorial	Estados Unidos	20-26 junio
Exposición Vinos en Río de Janeiro y Sao Paulo	Brasil	8-10 junio
Misión Comercial Multisectorial (excepto vinos)	Brasil	6-11 junio

la primera visita que la institución cameral riojana realiza a Israel.

Francia fue el destino de una misión comercial sectorial que se desarrolló a finales de marzo con el objetivo de buscar oportunidades de negocio y crear o fomentar lazos comerciales con el país vecino. La responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara, Susana Fernández, encabezó este viaje en el que participaron 13 empresas riojanas del sector de Materiales y Auxiliares de la Construcción: Aema, Carlasa, Construcciones Metálicas Construal, Garmaruga, Grupo Tezno, Hilayes, Iberalc, Isolack, Laboratorios Alfaro, Logrotex, Muebles Hersanz, Persiner y Tarbe.

Una treintena de firmas riojanas ha visitado recientemente la Feria Inter-

nacional de mueble, cocina y baño de Milán, celebrada entre el 13 y el 16 de abril. Las empresas participantes en esta misión son Alfonso Jiménez Calvo, Andrés Dulce, Asociación del Mueble de Nájera, Beper, Carmen López de Murillas, Carpintería Mecánica González, Cimer Rioja, Cociferma, Cubo Cocina y Baño, Discalsa, Hermanos García Manero, Hipercoquinas, Industrias Tobía, Javal, José Luis Pancorbo Rodríguez, Juan Bautista Tuesta Castrillo, Lica Auxiliar del Mueble, Mimbres, Mobihogar, Movel Auxiliar del Mueble, Muebles Galarreta, Muebles Hersanz, Muebles Malsa, Muebles Odín, Muebles Sacristán, Roberto Hornos Moreno y Una, Santos Ochoa, Tateitotu, Tuc Tuc World y Uyarra Mobiliario - Diseño.



Una delegación riojana visita el corazón tecnológico de EE.UU.

➔ La misión sirve para crear lazos y ejes de cooperación

Con el objetivo fundamental de favorecer la presencia internacional de las empresas tecnológicas de La Rioja y que éstas descubran las mejores prácticas en las regiones que son referencia tecnológica mundial, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado una serie de puentes tecnológicos que han comenzado con una misión de carácter empresarial e institucional a Silicon Valley, en California (Estados Unidos) entre el 3 y el 7 de mayo y en la que viajan 13 empresas riojanas relacionadas con las tecnologías de la información y de la comunicación.

Las empresas riojanas participantes en este puente tecnológico son Arsys Internet, Díaz Marqués Telecomunicaciones, DMR Sistemas, JIG Consulting, Knet Comunicaciones, Masscomm Innova, Riam I+L Interlearning Lab, SDI Sistemas Digitales de Informática, Sistemas de Oficinas Rioja, Soluciones Cim Avanzadas, Vinomio Servicios de Marketing, Educaline y Orfeo XXI.

Esta misión, a la que también asisten como invitados representantes de la FER y de la Agencia del Conocimiento y de la Agencia de Desarrollo Económico del Gobierno de La Rio-



ja, es una acción de promoción que busca crear lazos y ejes de cooperación entre las empresas y agentes de origen y de destino. La delegación riojana visitará universidades, centros tecnológicos y empresas emblemáticas del país, como Cisco, Apple, Google o Facebook.

Un valle tecnológico

En la actualidad, Silicon Valley constituye la concentración más grande de empresas, instituciones y universi-

dades de nuevas tecnologías e innovación del mundo. La Universidad de Stanford, uno de las cinco campus más prestigiosos del mundo, fue el germen del éxito de este valle empresarial, que no hace muchas décadas era puramente agrícola y en el que hoy en día se asienta el 20% de las mayores empresas tecnológicas del mundo.

Las empresas instaladas en este valle generan el 45% de todo el crecimiento industrial de Estados Unidos desde 1993.

➔ Gestionar cobros y pagos internacionales

Consciente de la importancia de conocer los mecanismos eficaces de gestión de cobros y de pagos en operaciones internacionales, así como la cobertura de riesgos en el marco de la economía globalizada, la Cámara de Comercio organizó el 17 de febrero un seminario sobre 'Gestión de cobros y pagos internacionales' en el que participaron medio centenar de empresas riojanas. Esta acción formativa, que se enmarca en del Plan Global Rioja, sirvió para analizar aspectos como la gestión de

la liquidez de la empresa, los riesgos y soluciones que pueden aportar los mercados de divisas o de fórmulas de financiación especializadas como el factoring o el confirming.

La apertura del seminario corrió a cargo del director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás; el gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Javier Ureña; y la directora territorial del Instituto Español de Comercio Exterior en La Rioja, Milagros Moreno.



Logrostock se salda con “éxito” tras recibir a 221.000 visitantes

➔ En su VIII edición, la Feria de las Oportunidades de Logroño ha incrementado en un 13% las visitas de fuera de La Rioja

La VIII edición de la Feria de Oportunidades de Logroño, Logrostock, ha recibido más de 221.000 visitantes, una cifra que supone un incremento de 8.000 personas con respecto a 2009, cuando se registraron 213.000 visitas. De esta forma, Logrostock se consolida como una de las principales ferias de oportunidades del norte de España.

En esta ocasión, la feria se ha desarrollado durante los días 5, 6 y 7 de marzo en el Paseo de El Espolón con la participación de 240 stands donde 210 comercios han expuesto sus productos. Su organización ha corrido un año más a cargo de la Cámara de Comercio con el patrocinio del Gobierno de La Rioja, a través de la Ader, y el Ayuntamiento de Logroño. El presupuesto de esta edición ha ascendido a 270.000 euros.

La feria arrancó con fuerza, ya que la jornada inaugural, el día con más afluencia, contó con 82.000 personas. Al día siguiente, se registraron casi 70.000 visitas y la jornada de clausura se saldó con más de 68.000 visitas. En total, más de 221.000 visitantes de los que el 12,8%, es decir, más de 28.000, eran personas procedentes de fuera de La Rioja. De esta forma, se ha duplicado el porcentaje de visitantes foráneos, que en 2009 alcanzó el 6,3%, logrando así el objetivo marcado para este año de incrementar las visitas de fuera de la región. Para conseguirlo ha contribuido la celebración en la plaza de toros de La Ribera de Logroño de la primera eliminatoria de la Copa Davis.

La presente edición ha resultado “un éxito” en un año en el que “hemos vuelto a dar un salto cualitativo y cuantitativo”, según anunció el director general de la Cámara de Comercio e Industria, Florencio Nicolás, en la rueda de prensa del balance de la feria, donde compareció junto al director gerente de la Ader, Javier Ureña, y al concejal de Comercio



del Ayuntamiento de Logroño, José Luis Lagunilla. A juicio de Nicolás, Logrostock se ha desarrollado “con normalidad, sin incidentes y en un clima de fiesta para el ciudadano y de buen negocio para los expositores”. Además, el director general de la institución cameral se refirió a esta feria como “una de las principales acciones de dinamización comercial para la ciudad”. Nicolás considera que “hemos vuelto a demostrar que en Logroño tenemos un comercio de gran calidad y seriedad”.

Las tres instituciones responsables de la organización de esta feria han mostrado de forma unánime su satisfacción por la marcha de un evento que para los representantes de las entidades impulsoras no ha podido ser más positiva.

En el capítulo de las ventas, Nicolás aseguró que “han sido apreciables, si bien según los comerciantes han sido menores que el año pasado”. Y es que no hay que olvidar que la crisis

se ha agudizado con respecto al ejercicio anterior. No obstante, y a pesar de que su cuantificación es difícil de calcular y es muy dispar según el tipo de comercio, Nicolás considera que “las ventas han sido buenas”. Una valoración que el director general de la Cámara basa en los resultados de las encuestas realizadas por los visitantes y los comerciantes de la octava edición de esta Feria de Oportunidades de Logroño.

Perfil del visitante

Las encuestas realizadas a los visitantes arrojan que el perfil de las personas que se han acercado a la feria en esta edición es el de una mujer, de entre 26 y 35 años, natural de Logroño y que acude acompañada de la familia. Las encuestas también requerían la opinión sobre parámetros de organización de la feria como la atención del comerciante, la señalización, la información o el desarrollo de las actividades lúdicas. El 91% de los



encuestados califica entre normal y excelente la calidad de los productos. Un dato que la Cámara de Comercio considera como muy importante porque otro de los objetivos de la presente edición era que Logrostock se valore como una feria de calidad que suponga un reflejo del comercio de la capital riojana.

En cuanto a la opinión general de los visitantes hacia la propia feria, el 96,9% la considera entre bien y excelente y el mismo porcentaje expresa su intención de regresar en una próxima edición. De esta forma, la feria obtiene un notable, ya que los visitantes le otorgan una nota media de 7,8 sobre 10.

El 70% afirma haber comprado

Entre los visitantes encuestados, el 70% asegura haber realizado compras en los diferentes expositores de la feria, con un importe medio de entre 11 y 50 euros. Los productos más adquiridos se enmarcan en los sec-

Datos de los visitantes de Logrostock:

- El perfil de las personas que se han acercado a la feria en esta edición es el de una mujer, de entre 26 y 35 años, natural de Logroño y que acude acompañada de la familia.
- El 70% de los visitantes asegura haber realizado compras en los diferentes expositores

de la feria, con un importe medio de entre 11 y 50 euros. Los productos más adquiridos se enmarcan en los sectores de moda mujer, calzado, moda mixta, moda joven, moda infantil, bisutería y complementos.

- El 96,9% considera la feria entre bien y excelente y el mismo porcentaje expresa su intención de regresar en una próxima edición. De esta forma, Logrostock obtiene un notable, ya que los visitantes le otorgan una nota media de 7,8 sobre 10.



tores de moda mujer, calzado, moda mixta, moda joven, moda infantil, bisutería y complementos.

En cuanto a las encuestas realizadas a los comerciantes participantes en la feria, de los que el 83% ya había estado presente en ediciones anteriores, más del 90% confiesa haber tenido un agrado de satisfacción que se sitúa entre normal y mucho. Más de 50% asegura haber cumplido sus objetivos, si bien el 20% no lo tenía claro a la hora de responder, y ocho de cada diez volverá a participar el próximo año, un dato que se interpreta como una buena señal desde la Cámara de Comercio.

Con respecto a la celebración de la feria en El Espolón, la mayoría de los comerciantes se muestran satisfechos con esta ubicación que, de esta forma, se consolida como el lugar idóneo para la realización de esta actividad. También han mejorado con respecto al año anterior las calificaciones de parámetros como la coordinación, el mantenimiento, el trabajo de las azafatas, la seguridad, la promoción y la publicidad, la señalética, la asistencia de público o los propios



stands. No obstante, el director general de la Cámara considera que la limpieza es el aspecto a mejorar de cara a próximas ediciones y anuncia que se redoblarán los esfuerzos ya que en esta ocasión la gran afluencia de visitantes “casi ha desbordado” las previsiones realizadas por la organización.

Y si el 70% de los visitantes encuestados asegura haber realizado compras, los comerciantes rebajan la cifra de compradores al 40%, con un promedio de 93 adquisiciones en cada establecimiento. Donde sí coinciden visitantes y comerciantes es en la nota media que otorgan a la feria ya que los segundos valoran Logrostock con un 7,4 sobre 10, es decir, un notable, un

dato que se valora con “satisfacción” desde la Cámara de Comercio, aunque el objetivo para el próximo año es alcanzar el sobresaliente.

Una vez desarrollada la octava edición de esta Feria de las Oportunidades de Logroño, la Cámara de Comercio se muestra “muy satisfecha con su desarrollo y con el grado de colaboración que hemos tenido con las administraciones patrocinadoras:

Como novedad, la feria ha estrenado página web con más de 200 visitas diarias



Ofertas paralelas de la feria

La feria ha contado con dos ludotecas, hinchables, dos puntos de distribución de 10.000 raciones gratuitas de palomitas, una carpa de 10 x 5 metros que ha albergado una gran pista de scalextric y una réplica a pequeña escala de una pista de tenis donde los más pequeños han podido realizar un primer acercamiento al tenis. Además, las tres jornadas de la feria han estado amenizadas por varios pases diarios de 30 minutos de un espectáculo de zancudos con elementos voladores y música de percusión en directo, y se han repartido 48.000 piruletas entre los asistentes.

Ayuntamiento de Logroño y Gobierno de La Rioja”.

Novedades

Como principal novedad de Logrostock, esta año la feria ha contado por primera vez con presencia en internet a través de la página web www.logrostock.es. Se trata de un sitio donde se ha colgado información relativa a las actividades organizadas en torno a la feria, así como noticias relacionadas



con Logrostock, un mapa interactivo con los expositores participantes y una galería fotográfica. Además, la web permite la descarga en pdf del folleto de la feria e incluye enlaces a las respectivas páginas de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) y el Ayuntamiento de Logroño. Esta web ha registrado más de 5.200 sesiones en tres semanas, con una media de más de 200 visitas diarias

Además, aprovechando la celebración de Logrostock, el Gobierno de La Rioja ha puesto en marcha una iniciativa enmarcada en el Plan para la Competitividad del Comercio Riojano que permite a los consumidores descargarse vía bluetooth en el teléfono móvil información relacionada con los comercios riojanos. Se trata de un proyecto piloto que facilita a los ciudadanos toda la oferta comercial rio-

jana gracias a un completo callejero o a través de un buscador dentro de la propia aplicación.

Actividades paralelas

Logrostock ha vuelto a contar con un programa de actividades lúdicas enfocadas al público infantil con el objetivo de que los niños pudieran entretenerse mientras sus padres recorrían los stands y realizaban sus compras. Así, la feria ha contado con dos ludotecas, una para niños de entre 3 y 5 años y otra para niños de 8 a 12 años; hinchables y dos puntos de distribución de 10.000 raciones gratuitas de palomitas, que se suman a las 48.000 piruletas repartidas entre los asistentes. Además, se ha instalado una carpa de 10x5 m. que ha albergado una gran pista de scalextric donde tanto pequeños como adultos han podido disfrutar de divertidas competiciones.

Como novedad este año, y coincidiendo con la celebración en Logroño de la Copa Davis, se ha dispuesto una réplica a pequeña escala de una pista de tenis donde los más pequeños han podido realizar un primer acercamiento al tenis. En total, cerca de 16.000 niños han hecho uso de estas instalaciones, más del doble que en 2009.

Las tres jornadas de la feria han estado amenizadas por varios pases diarios de 30 minutos de un espectáculo de zancudos con elementos voladores y música de percusión en directo.

Además, el público ha dispuesto de un punto informativo y dos carpas con probadores.



Casi 200 empresas participan en tres misiones impulsadas por la Cámara

➔ La institución ha promovido visitas a ferias de muebles, regalos y agroalimentación celebradas en Zaragoza, Madrid y Barcelona



El departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara ha promovido tres misiones comerciales en los últimos meses en las que han participado 182 empresas de la región.

La primera de las tres misiones se llevó a cabo el 17 de enero y tuvo como destino la 2ª Feria del Mueble de Zaragoza, que se desarrolló en la capital aragonesa entre el 14 y el 17 de enero. En esta misión participaron 26 empresas de la región.

Regalo, joyería y bisutería

La Cámara de Comercio viajó el 7 de febrero al 'Giftrends Madrid': 57ª Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, que se desarrolló en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid. La misión contó con la presencia de 120 empresarios comerciales riojanos pertenecientes a los sectores del regalo, joyería y bisutería.

La 57ª Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería se celebró en Madrid entre el 4 y el 8 de febrero. Se trata de una feria de carácter bianual (febrero y septiembre) que se ha convertido en el mayor acontecimiento comercial del sector de bienes de consumo y equipamiento para el hogar en España y uno de los encuentros profesionales más destacados del ámbito internacional, ya que cuenta con una participación superior

PRÓXIMAS MISIONES	DESTINO	FECHAS
XXIV Salón Internacional de Club Gourmets	Madrid	14 de abril
16º Salón de la Franquicia: Expofranquicia´10	Madrid	22 de abril
360 Interiorhome: Salón de Mobiliario e Interiorismo 2010	Madrid	5-6 de mayo
6ª Casa Pasarela, Pasarela de la Vanguardia del Hábitat	Madrid	5-6 de mayo
Salón Internacional de Moda Nupcial y Comunión: Madrid Novias	Madrid	9 de mayo
12ª Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente: Genera´10	Madrid	20 de mayo
BCN Bridal Week - Noviaespaña 2010	Barcelona	22-23 de mayo
71º Salón de la Moda Infantil y Juvenil: Fimi´10	Valencia	20 de junio

El departamento de Desarrollo Regional del Comercio impulsa estas misiones

a 1.500 empresas expositoras procedentes de 23 países diferentes y una afluencia media en torno a 90.000 profesionales.

Agroalimentación

Una delegación comercial encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y el director general de la institución, Florencio Nicolás, y nutrida por 36 empresas riojanas de sectores como bodegas, alimentación y delicatessen, visitó el 24 de marzo Salón Internacional de la Alimentación y Bebi-

das, 'Alimentaria 2010'. La delegación riojana asistió a los diferentes actos diseñados por el Ejecutivo riojano y tuvo la oportunidad de recorrer los stands de las más de 4.000 empresas de 75 países presentes en esta cita agroalimentaria celebrada en la Fira de Barcelona.

La Comunidad Autónoma de La Rioja también estuvo representada en esta feria, donde 90 empresas de la región mostraron lo mejor de su producción agroalimentaria y vitivinícola.

'Alimentaria 2010' ha contado con representantes de 75 países de todo el mundo y alrededor de 4.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas mostraron su oferta en este Salón. La organización estima que cerca de 130.000 profesionales han visitado la feria en esta edición.

Un impulso al comercio minorista de la capital riojana

➔ La Cátedra Extraordinaria de Comercio impulsará la cualificación de los profesionales de un sector que da trabajo a 7.200 personas

La Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja han firmado un convenio pionero para la creación en el campus riojano de una Cátedra Extraordinaria de Comercio que servirá de apoyo al comercio minorista de la capital riojana como acción fundamental de impulso y mejora de la cualificación de los profesionales del sector.

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos; el alcalde de Logroño, Tomás Santos; y el rector de la Universidad de La Rioja, José María Martínez de Pisón; ratificaron un acuerdo con el que las tres instituciones pretenden facilitar la adaptación de los comerciantes a la exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial las basadas en la innovación; mejorar los actuales niveles de gestión; y establecer una formación continuada en el transcurso de su vida activa, haciendo especial hincapié en el uso de las nuevas tecnologías, los idiomas y la psicología comercial.

Ruiz-Alejos considera que esta Cátedra “servirá de apoyo al comercio minorista de la capital riojana, como acción fundamental de impulso y mejora de la cualificación de los profesionales del sector”. Además, según explicó en la presentación de esta iniciativa, en La Rioja “existen 4.500 establecimientos comerciales que

dan trabajo a 12.000 personas. De ellos, el 60% ciento se concentra en la ciudad de Logroño”.

Las actividades impulsadas con esta Cátedra se desarrollarán en el campus riojano y serán impartidas por la profesora Cristina Olarte, quien ayudará a abrir la Universidad a la sociedad”, señaló el rector del campus riojano.

Por su parte, Santos indicó que “esta Cátedra tendrá una inversión de 30.000 euros, lo cual permitirá potenciar el comercio en Logroño”, ya que, como continuó, “no concibo una ciudad sin escaparates ni puertas abiertas”.

Tres ejes de actuación

El contenido de la Cátedra se estructurará en torno a tres ejes. El primero, de formación y difusión, contendrá psicología comercial, merchandising en el pequeño comercio, recursos humanos y organización de empresa o idiomas y nuevas tecnologías.

El segundo eje será de investigación y en él se fomentarán acciones de investigación que impulsen la innovación en los comercios.

Por último, se abordará la sensibilización, con estrategias de información y comunicación de la promoción y difusión de la actividad formativa, investigadora e innovadora objeto de la Cátedra.



EJES DE LA CÁTEDRA

1. Formación y difusión. Psicología comercial, merchandising, recursos humanos, idiomas, nuevas tecnologías...
2. Investigación. Impulso de la innovación en los comercios.
3. Sensibilización. Fomentar la formación, investigación e innovación.



La Cámara de Comercio participa en Fitur con 23 empresas riojanas

➔ La institución está presente en los actos institucionales celebrados en la feria de turismo y encabeza una misión comercial

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el director general de la institución, Florencio Nicolás; y el presidente de la Comi-

sión de Turismo de la Cámara, Julián Lázaro, participaron el 21 de enero en la celebración del día institucional de La Rioja en la Feria Internacional del Turismo (Fitur 2010) que se desarrolló

en el recinto ferial Ifema de Madrid. Los tres representantes de la Cámara tuvieron la ocasión de visitar los tres stands riojanos presentes en la feria: Comunidad Autónoma de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño y Ayuntamiento de Haro. Además, el 22 de enero, día de Logroño en Fitur, la Cámara de Comercio estuvo representada en los actos organizados por el Ayuntamiento de al capital riojana por la secretaria general de la institución, Virginia García.

La Cámara de Comercio también organizó una misión comercial a esta feria en la que participaron 23 empresarios riojanos, representantes de los sectores de hostelería, hoteles y vino, principalmente.

Con más de 12.000 empresas expositoras, 130.000 participantes profesionales y 85.000 visitantes, Fitur es una de las principales ferias de turismo del panorama internacional.



➔ Nutrida presencia de las empresas riojanas en la Feria de Calzado de Milán y Sicur en Madrid

La Rioja figura como la segunda región española con mayor presencia en la Feria de Calzado 'Micam-Shoeevent 2010', celebrada en la ciudad italiana de Milán entre el 2 y el 5 de marzo.

Se trata de la feria internacional de calzado de nivel medio-alto y alto

más importante de Europa y contó con la presencia de 14 firmas de La Rioja: Calzados Nuevo Milenio S. L., León Postigo S. A., The Art Company B&S S. A., Aros S. A., Calzados Alción S. L., Calzados Cienta, Calzados Evori S. A., Calzados Gaimo S. A., Fluchos S. L., Himalaya S. Coop Ltda., José Sáenz S. L., Dilvia Hernández S. L., Calzados Laro S. A. y Calzados Hergar S. A.

Durante las mismas fechas se celebró en Madrid, con presencia de firmas riojanas, el Salón Internacional de Seguridad (Sicur), que reunió al sector bajo un enfoque integral y donde tuvieron presencia empresas especializadas en seguridad en el trabajo, protección ante agresiones,



fuego y cualquier otra situación de emergencia.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, visitó ambas citas comerciales.



**esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org**

Reconocimiento a una empresa pionera en biotecnología de hongos

➔ La Cátedra de Emprendedores concede el Premio al Mejor Emprendedor a Hongo's Biofactory, y una accesit a Hotinnovación

La empresa Hongo's Biofactory ha sido reconocida con el Premio al Mejor Emprendedor 2009, un galardón dotado con 3.000 euros y concedido por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja. En la segunda edición de esta convocatoria, el jurado, integrado por representantes de la Cámara de Comercio y la Universidad de La Rioja, ha reconocido la apuesta emprendedora de una firma calagurritana única en España en el sector biotecnológico especializado en el hongo cultivado. Esta empresa creada en 2008 por María Luisa Peña y Ana Cerrolaza ofrece servicios de asesoramiento técnico, gestión en proyectos de I+D+i y transferencia de tecnología. El jurado valoró que se trata de un proyecto empresarial "muy realista, que

utiliza magistralmente tanto los conocimientos y experiencias en el sector de los propios emprendedores como los recursos que tienen cercanos", según destacó el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, en la presentación del proyector ganador. Nicolás, que compareció acompañado de la vicerrectora de Relaciones Institucionales de la UR, Sylvia Sastre i Riba, y el responsable de la Cátedra, Eduardo Rodríguez, también subrayó que "sus servicios avanzados de biotecnología micológica aportan un alto valor añadido, dada la diferenciación conseguida en el campo de la innovación".

Accesit de 500 euros

El jurado también otorgó un accesit de 500 euros a Hotinnovación, un

proyecto presentado por José Ignacio Pérez que desarrolla un sistema de predicción de demanda hotelera que se sitúa a la vanguardia de la gestión del conocimiento. En este caso se ha reconocido el "talento del equipo emprendedor y un plan de negocios muy bien redactado que combina las capacidades y recursos de que disponen, han sabido realizar alianzas estratégicas de cooperación con instituciones, detectar los nichos de mercado y poseen un elevado potencial de negocio en materia de gestión y de servicios de asesoramiento técnico", explicó el director general de la Cámara de Comercio.

Con este galardón se pretende reconocer a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

➔ Fecha del siguiente número: Julio de 2010

Fecha tope de recepción de publicidad: 25 de junio de 2010.

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

EmprendeRioja cuenta con 4,6 millones de euros en 2010

➔ Este Plan impulsará acciones encaminadas a la sensibilización y promoción de emprendedores



Además, durante el año 2010, desde EmprendeRioja se potenciarán acciones de sensibilización y promoción de emprendedores. Para ello, se pondrá en marcha una campaña informativa dirigida al público riojano susceptible de autoemplearse y se llevarán a cabo talleres de sensibilización para emprender, talleres de creatividad empresarial, se creará una red de emprendedores del Plan EmprendeRioja y el 18 de mayo se celebrará el Día del Emprendedor en La Rioja.

Con el objetivo de involucrar a estudiantes, se organizará la segunda Olimpiada de emprendedores y se realizarán charlas de motivación para emprender.

Este Plan ofrece a los emprendedores riojanos un servicio de asesoría integral, presencial y on-line, sobre cuestiones como financiación, formas jurídicas, subvenciones o propiedad intelectual.

En el capítulo de la difusión, se actualizarán las publicaciones 'Guía de creación de empresas' e 'Historias de éxito'. Además, los emprendedores tienen a su disposición toda la información en el portal www.emprenderioja.es.

Por último, se convocarán cuatro cursos sobre 'Programa de creación y consolidación de empresas' y diversos concursos.

Cámara de Comercio de La Rioja, Federación de Empresarios (FER) y Asociación de Jóvenes Empresarios han renovado el convenio por el que el Ejecutivo riojano se compromete a promover actuaciones destinadas a favorecer el crecimiento económico de la región y fomentar el incremento y la consolidación del empleo, dentro del Plan EmprendeRioja.

EmprendeRioja es una iniciativa puesta en marcha hace un año para potenciar el autoempleo y nuevas oportunidades para el trabajador desempleado. Desde su creación, 235 emprendedores han creado su propia empresa tras haberse asesorado en EmprendeRioja; de ellos, la mitad estaba en situación de desempleo

cuando decidieron convertirse en emprendedores. En total, los técnicos que desempeñan su labor al servicio de esta iniciativa han atendido a unas 1.400 personas. Este Plan cuenta en 2010 con un presupuesto de 4,6 millones de euros destinado a ayudas, asesoramiento, promoción y difusión de iniciativas emprendedoras.

Servicios y ayudas

El Plan EmprendeRioja ofrece al emprendedor una amplia gama de servicios y ayudas a la hora de crear una nueva empresa: desde un servicio personalizado de asesoramiento hasta formación y subvenciones directas, medidas financieras y ayudas para el autoempleo o la economía social.

EmprendeRioja ▶

Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



A un golpe de casa.



El Instituto Cameral de Comercio Exterior arranca con éxito

➔ Un total de 16 alumnos han superado el Curso Superior de Comercio Exterior, una de las primeras actividades de esta entidad



Los 16 alumnos que han completado la primera edición del Curso Superior de Comercio Exterior recibieron los correspondientes diplomas de manos del presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio, Gregorio Clavijo, y el director general de la institución, Florencio Nicolás, en un acto celebrado en las instalaciones de la entidad cameral. Estos alumnos se convierten así en la primera promoción del Instituto Cameral Riojano de Formación en Comercio Exterior y gracias a esta acción formativa han podido acceder a las becas de Internacionalización que concede la Agencia de Desarrollo. No en vano, cinco de los siete becarios que este año tiene la Ader en diferentes países para asesorar a empresas riojanas se han formado en este curso. Teniendo en cuenta estos datos, desde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se considera un "éxito" esta iniciativa que se ha desarrollado con "buenos resultados".

El Curso Superior de Comercio Exterior ha tenido una duración de 142 horas y ha estado dirigido principalmente a empresarios, gerentes, responsables del departamento de comercio exterior, profesionales, alumnos con formación básica en comercio exterior y universitarios en general.

Gestión de la exportación

Este curso, una de las primeras actividades organizadas desde el recientemente creado Instituto Cameral Riojano de Formación en Comercio Exterior, comenzó a impartirse el 8 de octubre de 2009 y se prolongó hasta el 15 de diciembre de 2009. Todos los alumnos que lo han cursado han podido formarse en todos aquellos aspectos relativos a la gestión del departamento de exportación de una empresa, haciendo hincapié en todas las técnicas que configuran una operación de importación o exportación y prestando especial atención a las novedades que se producen, tanto a nivel legislativo como operativo.

Programa del curso:

- **1. ENTORNO INTERNACIONAL.** Tendencias y perspectivas de la economía mundial, sector exterior español y empresas exportadoras.
- **2. COMERCIALIZACIÓN.** Estrategia y planificación, selección de mercados, elaboración de la oferta, organización de la empresa.
- **3. FINANZAS.** Medios de pago, financiación del comercio exterior, riesgos comerciales y coberturas.
- **4. LOGÍSTICA.** Organización del transporte internacional, cadena logística, documentación.
- **5. FISCALIDAD.** Aduana, IVA y fiscalidad de inversiones exteriores.
- **6. NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN.** Tipos de contratos internacionales, aspectos culturales.
- **7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.** Promoción de Internet, comercio electrónico y marco legal.



Se aprueba por unanimidad la Ley de la Cámara de Comercio

➔ Nace como consecuencia de la transferencia de competencias con el fin de impulsar la modernización y competitividad empresarial

El Pleno del Parlamento de La Rioja ha aprobado por unanimidad la Ley de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Se trata de una norma que, a juicio de los portavoces de los tres grupos políticos representados en el Hemiciclo riojano, nace de un debate tranquilo, en un clima de consenso, y sin una sola enmienda, para modernizar la entidad cameral. Apenas existen precedentes en el Parlamento de La Rioja de un proyecto de Ley aprobado con tantos apoyos. De hecho, el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, felicitó a los parlamentarios por su unanimidad y animó a continuar con su apuesta por la internacionalización e innovación a los responsables de la entidad cameral, representada en el Pleno por su presidente, José María Ruiz-Alejos; su director general, Florencio Nicolás; y su secretaria general, Virginia García.

La nueva norma, aprobada en el Pleno celebrado el pasado 12 de febrero, llega como consecuencia de la transferencia de las competencias de las Cámaras de Comercio a las Comunidades Autónomas, con el fin de adaptar la legislación estatal a las especificidades y necesidades propias de la estructura empresarial de la Comunidad Autónoma de La Rioja y al desarrollo que el comercio, la industria y los servicios han experimentado en dicho ámbito. Y todo ello para facilitar que, en la demarcación de nuestra Comunidad Autónoma, la Cámara de Comercio de La Rioja constituya un instrumento cada vez más valioso tanto de colaboración con las administraciones públicas,



como de promoción y apoyo de los intereses económicos riojanos, además de garantizar un impulso para la modernización y competitividad de las empresas de la Comunidad Au-

tónoma de La Rioja en sus distintos ámbitos de actuación.

Para la consecución de estos objetivos expuestos, la ley que reconoce a la Cámara de Comercio como una Corporación de Derecho Público se estructura en 6 capítulos que delimitan las disposiciones de carácter general; especifican cuáles son las funciones públicas propias de la Cámara de Comercio; recogen los órganos de gobierno clásicos, como son el Pleno, el Comité Ejecutivo y la Presidencia; definen uno de los ámbitos más relevantes del funcionamiento cameral, el régimen electoral; describen el régimen económico y presupuestario de la institución cameral; y especifican la función de tutela que corresponde a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

La ley se estructura en seis capítulos:

- **CAPÍTULO I: Disposiciones de carácter general.**
- **CAPÍTULO II: Funciones públicas propias de la Cámara.**
- **CAPÍTULO III: Órganos de gobierno clásicos: Pleno, Comité Ejecutivo y Presidencia.**
- **CAPÍTULO IV: Regulación del régimen electoral.**
- **CAPÍTULO V: Descripción del régimen económico y presupuestario.**
- **CAPÍTULO VI: Tutela de la Administración.**

La Ley nace de un debate tranquilo, en un clima de consenso y sin enmiendas

La Ley fomentará el papel consultivo de la Cámara con las administraciones

La Cámara se suma a la Sociedad de Garantía Recíproca Iberaval

➔ Con esta incorporación, la institución contribuirá a facilitar la financiación de un millar de pymes durante los próximos 5 años

La Cámara de Comercio de La Rioja se ha incorporado como socio protector, junto a Caja Rioja, a la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) Iberaval. Con esta iniciativa, la entidad cameral contribuirá a facilitar la financiación a un millar de pequeñas y medianas empresas riojanas durante los próximos cinco años. Este objetivo fue anunciado durante el acto de presentación, el pasado mes de marzo, en el Centro Tecnológico de La Rioja, Comunidad en la que se prevé gestionar un volumen total de 15 millones de euros en lo que resta de 2010.

La Cámara inicialmente aportará 50.000 euros al proyecto de la sociedad

El convenio suscrito entre Iberaval y la Cámara de Comercio establece que, tras la correspondiente autorización, la institución empresarial entrará a formar parte de la SGR con

una inyección inicial de 50.000 euros con el objetivo de contribuir al impulso común de las pymes. En el caso del acuerdo firmado con Caja Rioja, la entidad financiera se incorporará también a la SGR como socio protector aportando 300.000 euros al capital y creando una línea crediticia de 10 millones de euros, que llegarán a las pymes riojanas con la garantía de Iberaval.

El Gobierno de La Rioja ya se incorporó en diciembre del año pasado a esta sociedad de Castilla y León con una aportación de un millón de euros.

Durante la presentación de Iberaval, el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, destacó la importancia de Iberaval como “un nuevo instrumento para ayudar a las empresas riojanas a obtener financiación”. Este acto también contó con la presencia de los presidentes de Iberaval, Cámara de Comercio de La Rioja y Caja Rioja, José Rolando Álvarez, José María Ruiz-Alejos y Fernando Beltrán; así

como representantes de la Junta de Castilla y León y otros socios protectores, empresarios y responsables de las entidades financieras riojanas.

Una oficina en Logroño

Iberaval ya tiene abierta una oficina en Logroño para atender las necesidades de las empresas riojanas en materia de financiación y para poner a su disposición los productos e instrumentos financieros con los que cuenta esta entidad. Dirigida por Miguel Ángel Gordillo, esta oficina facilitará asesoramiento financiero integral a sus socios. Iberaval ofrecerá en La Rioja dos líneas de productos: avales financieros y avales técnicos.

A partir de ahora, el empresariado riojano contará con un instrumento que ya ha demostrado su eficacia en Castilla y León y cuyo producto, el aval, ha demostrado ser una buena herramienta en el acceso a la financiación de más de 16.000 empresarios y autónomos castellanos y leoneses, especialmente en momentos como los actuales.



Un proyecto de la UR opta a una beca de la Red de Capitales

➔ Pedro Balda se impone en la fase local y concursará con siete finalistas por una de las dos becas de investigación dotadas con 4.500 euros



El proyecto 'Recuperación, Preservación y Caracterización de Variedades Minoritarias de Rioja', de Pedro Balda, de la Universidad de La Rioja, se ha impuesto en la fase local y se ha convertido en uno de los ocho finalistas que optan a las dos becas de investigación convocadas por la Red de Capitales y Grandes Viñedos, dotadas con 4.500 euros.

En su fase local, la sede Bilbao-Rioja recibió cuatro proyectos, tres procedentes de la Universidad de La Rioja y uno del campus de Deusto. El jurado dará a conocer a los ganadores el 24 de mayo, quienes deberán exponer sus conclusiones en la Asamblea General de la Red, que se



celebrará en Nueva Zelanda entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre.

➔ Reconocimiento a la calidad turística

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos; el alcalde de Logroño, Tomás Santos; la directora general de Turismo, Mónica Figuerola y los concejales de Promoción de la Ciudad y Comercio, Ángel Varea y José Luis Lagunilla, entregaron el 3 de marzo los distintivos Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) a medio centenar de empresas logroñesas que desarrollan su actividad económica en el sector turístico. El acto de entrega de estos galardones se desarrolló en el Calado de San Gregorio.

La concesión de estos distintivos supone un reconocimiento al sistema integral de calidad turística en destino, además de contribuir a potenciar la imagen de las empresas galardonadas.

Durante la entrega de estos premios, el concejal de Promoción de la

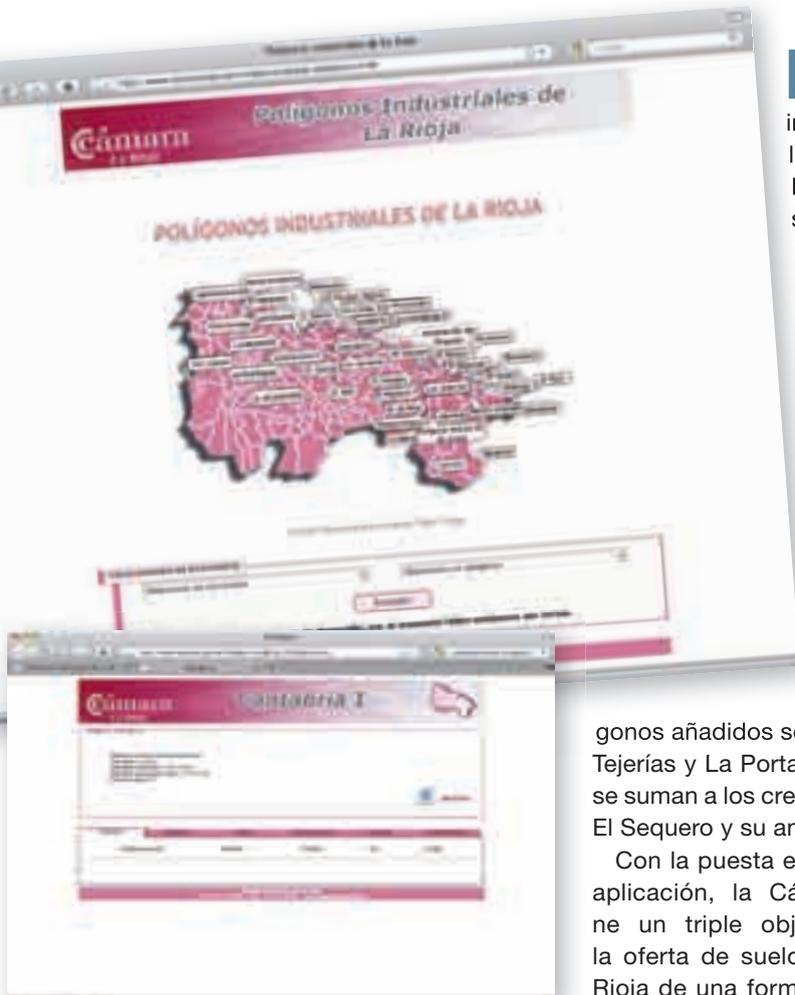
Ciudad expresó su agradecimiento a las empresas en su implicación en el impulso del sector turístico de la ciudad desde diferentes sectores de la economía logroñesa. Varea también recordó los datos registrados por la Oficina de Turismo de Logroño, con

70.300 visitas en 2009, lo que supone un crecimiento constante al alza desde 2007. Esta tendencia responde, a juicio del representante municipal, al impulso que se ha dado al turismo como generador económico y a la implicación del propio sector logroñés.



La Cámara incorpora Tejerías, Cantabria I y II y La Portalada I, II y III

➔ La web de la entidad cameral añade información de seis nuevas superficies a la aplicación 'Polígonos Industriales de La Rioja'



La Cámara de Comercio ha incorporado en los últimos meses la información de seis nuevos polígonos a la aplicación 'Polígonos Industriales de La Rioja', lanzada en febrero del año pasado a través de la propia página web de la institución cameral (<http://www.camararioja.com/mapas/principal/poligonos.html>). Los polígonos añadidos son Cantabria I y II, Tejerías y La Portalada I, II y III, que se suman a los creados inicialmente: El Sequero y su ampliación.

Con la puesta en marcha de esta aplicación, la Cámara se propone un triple objetivo: inventariar la oferta de suelo industrial de La Rioja de una forma rápida y visual;

analizar los puntos relevantes para el inversor de las infraestructuras de los polígonos riojanos; y radiografiar nuestro tejido empresarial facilitando el acceso a las empresas riojanas mediante descargas de puntos GPS.

Para llevar a cabo este proyecto se han utilizado las últimas tecnologías en sistemas de información geográficas para diseñar una aplicación flexible y sencilla. Esta aplicación es una completa herramienta de visualización y consulta de toda la información relacionada con polígonos industriales de la región. En la actualidad, esta herramienta informática cuenta con información de ocho polígonos industriales. Posteriormente, se incorporarán nuevas superficies industriales hasta completar todo el mapa riojano de polígonos. De la misma forma que cuando se presentó la aplicación en su primer momento, la Cámara de Comercio vuelve a realizar un llamamiento a instituciones y entidades relevantes en materia de suelo industrial para que se impliquen en este proyecto.

➔ Refinanciación empresarial en tiempos de crisis



Más de una veintena de empresas participaron el 3 de marzo en la jornada empresarial sobre 'Planes de negocio y refinanciación para las empresas: adaptación a la situación de crisis', desarrollada en el salón de actos de la Cámara de Comercio de La Rioja. La apertura de este seminario realizado en el contexto de la actual crisis económica corrió a cargo del director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Javier Ureña.

La jornada se centró en una de las

cuestiones más determinantes en la actual crisis económica: la financiación. Durante el transcurso de este seminario se abordó cómo pueden adaptarse financieramente las empresas a las situaciones de crisis y las ayudas de las que disponen en esta coyuntura. No en vano, las dificultades de financiación figuran entre los principales factores limitadores de la marcha de nuestras empresas. Un problema que siempre aparece destacado en las encuestas de coyuntura económica que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio de La Rioja.

Un proyecto que fomenta la innovación del sector vitivinícola

➔ Wine Tech nace en el seno europeo para constituir una red estable de cooperación entre bodegas, universidades y centros tecnológicos



Con el triple objetivo de promover la innovación en el sector vitivinícola riojano; constituir una red estable de cooperación internacional entre bodegas, universidades y centros tecnológicos; y fomentar la transferencia de tecnología, la Cámara de Comercio e Industria, la Universidad de La Rioja y el Gobierno regional, a través de la Consejería de Agricultura, han puesto en marcha el lanzamiento y desarrollo del proyecto europeo Wine Tech. Esta iniciativa fue presentada por el presidente de la Comisión de Industria de la Cámara, Jesús Aguado; la vicerrectora de Relaciones Institucionales e Institucionales de la UR, Sylvia Sastre i Riba; y el director general de Calidad e Investigación Alimentaria, Pedro Manuel Sáenz Rojo, quien detalló las distintas fases del proyecto, cuyos primeros pasos consisten en analizar las necesidades reales de las empresas de la región y la oferta tecnológica que pueden ofrecer la Universidad, los centros tecnológicos y otras instituciones.

Se trata de una iniciativa aprobada por la Comisión Europea que nace con un horizonte de 30 meses y cuenta con una docena de socios ubicados

• FASES DEL PROYECTO WINE TECH:

- 1. Análisis de la demanda tecnológica de las empresas de la región (necesidades reales de las empresas riojanas).
- 2. Análisis de la oferta tecnológica de las empresas (oferta de la Universidad, centros tecnológicos y otros proveedores de tecnología).
- 3. Puesta en marcha de la Red Interregional de Servicios de Promoción de I+D+i (cómo casar la demanda con la oferta estableciendo canales de conexión).
- 4. Actividad de la Red I+D+i. Coordinación y gestión.
- 5. Seguimiento y Control.
- 6. Comunicación y Publicidad.

en España, Portugal y Francia, países éstos integrados en el espacio Sudoe Interreg IV B: La Rioja, Galicia, Castilla y León, Castilla La Mancha, Alentejo, Norte y Languedoc-Rousillon.

Este sistema de innovación de La Rioja interactuará con los sistemas de otras regiones españolas, francesas y

portuguesas, generando intercambios y cooperación, y fomentarán un escenario de innovación vitivinícola a gran escala.

La Unión Europea representa el 45% de la superficie vitícola mundial, el 65% de la producción, el 57% del consumo y el 70% de las exportaciones. España lidera la Unión Europea con 1,16 millones de hectáreas destinadas al cultivo de uva. La cooperación entre regiones que fomenta este proyecto fomentará poner en común experiencias, establecer servicios de vigilancia tecnológica y mejorar la formación de los promotores tecnológicos regionales.

Vocación de perdurabilidad

El proyecto Wine Tech nace con una vocación de perdurabilidad, de modo que esa Red de Promoción de la Innovación dentro del Sector Vitivinícola se mantenga en el tiempo. Las previsiones del proyecto apuntan a un mínimo de cuatro pre-proyectos de innovación por cada región, hasta conseguir un total de 28 proyectos.



La Cámara celebra el éxito de la Davis

➔ La celebración de la primera ronda de la Copa Davis en la plaza de toros de Logroño en marzo fue, a juicio de la Cámara de Comercio, “una ocasión excelente para dar a conocer la calidad de sectores económicos de La Rioja como el hotelero, transpor-

tes, hostelería y comercio”. El desarrollo de este evento ha resultado un “éxito” para la Cámara, que considera que dicho acontecimiento supuso “un escaparate mundial perfecto para una Comunidad como La Rioja”. Sin duda, un valioso estímulo para el dinamismo económico de la región en la actual coyuntura económica caracterizada por la crisis y el pesimismo.

Presentación digital de declaraciones

➔ La Cámara de Comercio y la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (A.E.A.T.) de La Rioja organizaron conjuntamente una jornada informativa sobre la presentación de declaraciones a través de internet y la utilización de los programas de ayuda desarrolladas por la Agencia. La jornada fue inaugurada por la secretaria general de la Cámara, Virginia García. Las ponencias corrieron a cargo de Enrique Morteruel y Carmen Bastida, de la Dependencia Regional de Informática Tributaria de la Delegación Especial de la A.E.A.T. de La Rioja. Con esta acción, la Cámara pretendía dar a conocer la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías para evitar desplazamientos y lograr una gestión de los impuestos más ágil que redunde en beneficio de empresas y particulares.

Presentación del Plan Estratégico 2020

➔ Los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja participaron el 19 de enero en un encuentro en el que pudieron conocer las principales conclusiones de la fase de diagnóstico del Plan Estratégico de La Rioja 2020 que llevan a cabo el Gobierno regional y la Universidad de La Rioja, con

la colaboración de instituciones como la propia entidad cameral. La apertura de esta cita corrió a cargo del presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos. Los empresarios de la Cámara conocieron los factores críticos y de éxito, así como los problemas que el Plan Estratégico tendrá que afrontar en el plazo de los próximos diez años, para lo que se ha elaborado un análisis DAFO que fue explicado por el equipo investigador de la Universidad.

La Cámara apoya el recurso al blindaje

➔ La Cámara de Comercio muestra “su total apoyo” a la decisión del Gobierno regional de interponer un recurso de inconstitucionalidad al blindaje del Concierto Económico Vasco por considerar que vulnera los derechos de los riojanos y se sitúa en contra de las tesis defendidas por esta institución, como son el rechazo a cualquier privilegio y la desigualdad de oportunidades entre empresas que pertenecen al mismo territorio nacional. La Cámara considera que esta decisión es “plenamente coherente” con el pensamiento de esta institución y, por eso, comparte con el Gobierno regional el rechazo a las desigualdades entre ciudadanos y empresas.



Jornada sobre el uso del DNI electrónico

➔ La Cámara acogió el 9 de marzo una jornada informativa en la que un centenar de empresarios conocieron las ventajas que ofrece el DNI electrónico en su aplicación a las transacciones y contrataciones. Este encuentro se organizó por el escaso

uso de esta herramienta dos años y medio después de su implantación. Con esta jornada, la Cámara trató de sensibilizar a los participantes sobre las garantías de seguridad que ofrece el DNI electrónico, el importante ahorro de costes que supone y la mayor eficiencia en las tareas administrativas. En La Rioja existen más de 116.000 DNI con este dispositivo.

Homenaje de la Cámara a Paca García

➔ La empresaria riojana Paca García, propietaria de la empresa Sayfan, recibió un homenaje impulsado por la Cámara de Comercio de La Rioja en el marco de la celebración de la VI Gala de la Mujer Trabajadora, desarrollada el 5 de marzo en Riojaforum.



Visita a la sede de la Cámara de Comercio de un grupo de estudiantes del IES Sagasta

➔ Un grupo de alumnos del Instituto de Educación Secundaria Sagasta realizaron una visita a la sede de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Con esta iniciativa, los estudiantes de este IES de Logroño pudieron conocer el funcionamiento interno de una entidad dedicada al apoyo del empresariado de la región. De esta forma, los alumnos del Sagasta descubrieron las posibilidades que les ofrece un futuro profesional vinculado a la empresa. Esta iniciativa se enmarca en una serie de visitas que organiza la entidad cameral de forma habitual con el objetivo de abrir la institución a la sociedad y fomentar el caldo de cultivo adecuado para garantizar futuros emprendedores en la región.



25 alumnos en la segunda edición del Curso de Experto en Agente Comercial de la UR

➔ La segunda edición del Curso de Experto Universitario en Agente Comercial se puso en marcha el pasado 26 de marzo con 25 alumnos matriculados. El acto inaugural contó con la presencia del director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás. Este título propio de la Universidad de La Rioja está patrocinado por el Servicio Riojano de Empleo y organizado

en colaboración con el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria. Esta iniciativa formativa consta de 250 horas lectivas (200 en aula y 50 de tutorías y trabajo personal con apoyo 'on-line') distribuidas en cinco módulos que se desarrollarán hasta diciembre de 2010, en horario de viernes tarde y sábado mañana.



Nueva regulación de la devolución de recibos bancarios

José Antonio Merino San Martín
Consultor económico y financiero

Recientemente ha sido publicada la Ley 16/2009, que regula los servicios de pago. Entre ellos está el art. 2.2.a, la ejecución de adeudos domiciliados, incluidos los adeudos domiciliados no recurrentes, comúnmente conocido como remesa de recibos.

Esta Ley debe ser desarrollada con su correspondiente Reglamento, que esta pendiente de elaborarse, y que es de esperar que matice y clarifique como debe aplicarse la misma.

Uno de los aspectos que más ha afectado y pueden afectar a los agentes implicados por la misma es el que corresponde a la devolución de operaciones de pago (plazos para devolver los recibos bancarios).

La Ley de Servicios de Pago regula expresamente el derecho de los clientes a dar orden de devolución de adeudos domiciliados. Se distingue en la norma dos plazos para dar la orden de devolución, que se aplican en función de si el cargo en cuenta estaba o no previamente autorizado.

1.-Si no estaba autorizado, cuando el cliente tenga conocimiento de que se ha producido una operación de pago no autorizada o ejecutada incorrectamente, deberá comunicar la misma sin tardanza injustificada a la entidad, a fin de poder obtener rectificación de ésta y, salvo en los casos en los que la entidad no le hubiera proporcionado o hecho accesible al usuario la información correspondiente a la operación de pago, la comunicación deberá producirse en un plazo máximo de trece meses desde la fecha del apunte (se puede pactar un plazo inferior si el usuario no fuera consumidor, en cuyo caso habrá que estar a lo pactado).

2.-Si el adeudo estaba previamente autorizado, la ley indica que la persona o entidad que recibe el cargo tendrá derecho a la devolución de la cantidad total correspondiente a las operaciones de pago autorizadas siempre que se satisfagan las siguientes condiciones: Cuando se dio

la autorización, ésta no especificaba el importe exacto de la operación de pago, y dicho importe supera el que el ordenante (quien recibe el cargo) podía esperar razonablemente teniendo en cuenta sus anteriores pautas de gasto, las condiciones de su contrato marco y las circunstancias pertinentes al caso.

A petición de la entidad, quien quiera devolver un cargo deberá aportar datos de hecho referentes a dichas condiciones. Ahora bien: el cliente y la entidad podrán convenir en el contrato marco que el ordenante tenga derecho a devolución de adeudos domiciliados incluso cuando no se cumplan las condiciones para la devolución contempladas anteriormente. El plazo máximo para dar esta orden de devolución es de ocho semanas, contadas a partir de la fecha de adeudo de los fondos en la cuenta del cliente.

En el plazo de diez días hábiles desde la recepción de una solicitud de devolución, la entidad deberá devolver el importe íntegro de la operación de pago o bien justificar su denegación de devolución, indicando en este caso los procedimientos de reclamación, judiciales y extrajudiciales, a disposición del usuario.

Esta regulación supone un cambio radical en el tratamiento de las devoluciones de recibos e incorpora una gran inseguridad financiera a los cobros efectuados con estos instrumentos de pago. Si bien, a la regulación descrita anteriormente, se le puede hacer algunas matizaciones que suavizan sus efectos, no parece que dichas matizaciones vayan a tener un efecto práctico real.

Así, el artículo 23 de la Ley regula que podrá pactarse con el banco en el contrato marco que el cliente firma con la entidad financiera que no se aplique, total o parcialmente, el artículo que se refiere a las devoluciones si el adeudo estaba previamente autorizado. Sin embargo, no podrá pactarse sobre si el adeudo no estaba autorizado. No obstante, como decíamos en el párrafo an-

terior, no parece que este aspecto vaya a tener ninguna incidencia en el día a día, dado que las entidades financieras van a establecer en las ocho semanas el plazo para la devolución de los adeudos autorizados.

Recomendaciones en base a la norma.

En tanto, no se clarifique con la entrada en vigor del nuevo reglamento, nuevas disposiciones legales o la jurisprudencia que vaya saliendo sobre este asunto, recomendamos que se obtenga una adecuada autorización de cada uno de los recibos que sean remesados al banco. Recordar que una autorización genérica contendría validez a los efectos que nos ocupa.

La forma práctica de solucionarla podría ser pedir que en el pedido que nos hagan nuestros clientes se incorpore una autorización de domiciliación bancaria del mismo. En los casos que el cliente firme un albarán (no sirve la firma del transportista que retira la mercancía), también podría aprovecharse para que en vez del pedido se utilice el albarán para incorporar la autorización de domiciliación. Si no es posible incorporarla en el pedido o en el albarán, recomendamos que se obtenga de forma separada, bien de forma física o telemática.

Otras recomendaciones

A pesar del cambio que supone la norma en cuanto a plazos de devolución, no es de esperar que el número de devoluciones de nuestros clientes habituales aumente. El problema puede surgir con clientes nuevos que no conocemos o con clientes de nuestra cartera con un historial conflictivo. Y es ahí, donde se debe prestar más atención.

No debemos olvidar que la picaresca, en especial en época de crisis, es muy alta en nuestro entorno económico y el aumento a ocho semanas (dos meses) del plazo de devolución de los recibos puede constituir una buena oportunidad para el fraude.

Departamentos

Dirección General:

Florencia Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juan Díez Pérez, jdiez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción, Atención Telefónica y Web:

María Jesús Ruiz Quintana, mjrui@camararioja.com



Cámara

La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

- Plan Global Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Cátedra de Comercio
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional
- Logroño Punto Comercio

➤ **Soluciones para
las empresas**

Soluciones ader

➤ **Abierta la 1ª Convocatoria de Ayudas Febrero / Abril**

RECUERDE : 
**A través del “Plan Presencia Cero”
podrá solicitar las ayudas por internet.**

www.ader.com Tel.: 941 291 500

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



UNIÓN EUROPEA
FEDER EUROPA. TRABAJAMOS JUNTOS
FEADER. EUROPA INVIERTE EN ZONAS RURALES
FEP. INVERTIMOS EN PESACA SOSTENIBLE